

Slow Food Palermo

Programma 2021-2025





Dossier 2021 – 2025

Condotta Slow Food Palermo

Slow Food Palermo – la condotta del capoluogo siciliano – occupa dal 1989 un ruolo decisivo all'interno della Associazione. Il contesto, seppur “metropolitano”, non è avulso dal sistema agricolo dell'Isola e, anzi, sembra seguirlo con orgoglio e passione. Tra l'altro, la Sicilia è la regione con il numero di Presìdi più alto d'Italia e del mondo, ben 47.

Infatti, negli ultimi anni, è sempre più forte la percezione che l'Isola giochi un ruolo importante nella produzione di materie prime di qualità, in maniera sostenibile e accessibile; sono i soci stessi a dimostrare curiosità e interesse.

Nella premessa di quanto sopra esposto, il team di firmatari presenta il seguente *Programma* – *Dossier* per la Condotta di Palermo secondo l'idea di quel “*mondo che vogliamo*” al quale Slow Food fa insistentemente appello. Un mondo BUONO, PULITO e GIUSTO.

La base sociale

Il miglioramento e l'**allargamento della base sociale cittadina** sarà una delle priorità di Slow Food Palermo. La pandemia, ancora in atto, causata dal SARS-CoV2 ha evidenziato aspetti da valutare e implementare, maggiormente nel segmento della comunicazione.

L'aspetto conviviale, molto amato e nel passato prevalente, deve trasformarsi ed entrare direttamente nel merito degli obiettivi di Slow Food, condividerli e, come detto, allargare la base sociale e le collaborazioni attive per numero e qualità.

Obiettivi strategici principali e immediati

In tale direzione, il fiduciario, subentrato a dicembre 2020 e a guida del team che qui si candida, ha focalizzato e già affrontato alcuni centri di immediato interesse che devono essere sviluppati sin dalle prossime settimane: ->

- Locali Amici (“Bio Market”, “Naturasi”, “Equonomia” etc.)
- Comunità delle Botteghe
- Comunità del cambiamento
- Cuochi dell’Alleanza
- Presìdi (47), Arca del Gusto (53)

La Condotta avrà il non facile compito di fare rete tra i soci, i produttori responsabili e consapevoli, le comunità e i locali vicini all’Associazione. Le comunità stesse potranno essere determinanti: Valdibella, prima Comunità del cambiamento in Italia, è un esempio apripista. Il progetto della Comunità delle Botteghe di Quartiere, rappresentato da Teresa Armetta, ha anch’esso un notevole potenziale perché a contatto con il grande pubblico perché luogo di aggregazione, punto associativo e possibile sede didattica.

La comunicazione è stata rinnovata negli ultimi due mesi con un nuovo sito internet, con l’implementazione dei social più utilizzati, e con la creazione degli ormai famosi *food talk* o *webinar*.

Mettere in rete locali amici, le botteghe di quartiere, i cuochi delle Alleanze, i produttori di qualità è un obiettivo primario della Condotta. Questo rafforzerà le attività per il coinvolgimento di tutta la rete nell’area di competenza, sempre nel rispetto dell’autonomia e nelle peculiarità delle competenze di ognuno.

Il racconto della biodiversità e della sua difesa, avverrà tramite gli stessi produttori ai quali verrà data loro parola. Allo *storytelling*, il primo *step* veicolato attraverso i canali usuali della comunicazione della Condotta, seguirà il secondo *step* delle attività conviviali e della educazione (laboratori e Master), compatibilmente con le possibilità concesse.

Internet e i canali social attivi di Slow Food Palermo:

- **Internet:** www.slowfoodpalermo.it / .com
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/slowfoodpalermo>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/slowfoodpalermo/>
- **Twitter:** <https://twitter.com/slowfoodpalermo>
- **Direct Mailing**, oltre 1.500 gli attuali indirizzi in archivio

Orti

La Condotta promuoverà la costituzione di orti ove venga richiesto il proprio contributo e chiederà almeno uno spazio istituzionale per realizzare qualcosa di concreto. L'impegno per promuoverne la creazione è rinnovato, in parte anche con risorse proprie e in collaborazione con le istituzioni che vorranno aderire a questo progetto. Gli orti, tra l'altro, veicolano messaggi importanti già strategici per l'associazione, dal valore del cibo, alla sostenibilità, alla condanna all'uso di pesticidi, alla lotta allo spreco alimentare sulla quale la condotta farà una campagna di sensibilizzazione. Particolare attenzione dovrà essere data alle problematiche ambientali di "insieme". Il surriscaldamento del pianeta e il susseguirsi di eventi meteorologici estremi, anche in Sicilia, mettono in luce l'urgenza del cambiamento. Un rinnovato interesse per l'agricoltura può contrastare efficacemente l'abbandono delle aree interne dell'Isola, sempre più degradate, così come il mantenimento di tradizioni a forte rischio di estinzione. Valdibella, la prima Comunità del cambiamento, si trova in un questo alveo, quello della salute, della sostenibilità e del recupero di una vasta area rurale di grande bellezza e valore.

Giovani / Educare

La Condotta confida nella creatività dei giovani e ad essi si rivolgerà nei prossimi anni in via prevalente. L'esigua frequenza delle fasce più giovani costituisce un limite al quale il nuovo programma intende porre rimedio. Verranno create delle attività a loro dedicate, a prezzi calmierati, al fine di accrescerne la già apprezzabile sensibilità e coinvolgimento. L'attuale comunicazione è già stata impostata su questo target. La ripresa delle attività in presenza riaprirà l'opportunità di riattivare dei Master, o anche degli eventi singoli che li anticipano, necessari nel progetto educativo di Slow Food. Il ruolo trainante di movimento dedicato al food, di "*Food Movement*", e di costruttore di reti sarà il fil-rouge dell'attività di educazione e promozione associativa.

Compatibilmente con le risorse di Slow Food Italia e del tempo che vorrà dedicarci il nostro socio Prof. Francesco Sottile, proponiamo la creazione di un punto di formazione Slow Food a Palermo dedicato alle attività regionali e, ove apprezzato, nazionali.

Condotte vicine

Le condotte siciliane sono un ulteriore moltiplicatore di informazioni: dalle piccole limitrofe, quali Bagheria o Basse/Alte Madonie a quelle cittadine più strutturate, come Trapani, Catania, Agrigento e Siracusa. Importante è mandare un messaggio unitario. Eventi in collaborazione o la semplice diffusione delle news attraverso i canali condivisi sono auspicabili. La nuova configurazione degli organi regionali sarà importante per assisterci e caldeggiare questo proposito.

Campagna “Pizza”

Il secondo *Food Talk* organizzato dalla Condotta, con Caterina Lo Casto e Francesco Pensovecchio, ha sollevato un interesse inaspettato. Questo ha confermato le nostre intuizioni, e cioè che quella parte di pubblico che abitualmente cena fuori o frequenta locali sta prestando particolare attenzione alle pizzerie. Complice la pandemia che ha – di fatto – consentito unicamente la ristorazione da asporto. Si noti che la pizza è un prodotto che qui in Sicilia vanta una “filiera” cortissima, con il 100% dei prodotti sull’Isola: dal grano (più o meno “antico”, anche vittima di mode), al pomodoro di Presidio, alla mozzarella delle Madonie o ragusane, alle alici di Aspra, alle alacce di Lampedusa, ai più fantasiosi topping. Il progetto, rispetto ai Locali Amici, è molto più esteso e finalizzato al maggior raggiungimento di pubblico: interesserà, grazie al supporto di medici esperti, considerazioni di tipo nutrizionale, di salute, di promozione di Presìdi e di materie prime locali.

Comunicazione & Media Partner

Come accennato, la rilevanza strategica che sarà data alla *Comunicazione* è decisiva. L’ufficio stampa – già curato da Francesco Pensovecchio – sarà rinforzato grazie all’inserimento di nuovi elementi. Saranno attivate rubriche settimanali su varie tematiche e veicolate attraverso i social della condotta: ai componenti del comitato sarà assegnata una specifica area di competenza. Se utile alle finalità della Condotta, Slow Food Palermo registrerà sul proprio dominio una testata giornalistica al fine di migliorarne la diffusione.

Appoggio esterno: a sostegno del Comitato, la Condotta si potrà avvalere di soggetti esterni, quali “soci anziani” e fiduciari onorari.

Tra i prossimi argomenti in discussione:

- La riapertura del presidio della Cinisara,
- la valorizzazione di prodotti della tradizione (la *Pasta all'Antica* di Montelepre; la *Cassatedda di Ciciri* di Partinico)

Birra

Il riscatto delle birre artigianali è stato amplificato dalla recente pandemia, adesso reperibili anche nella GDO. Le tipologie sono tra le più svariate, dalle Stout, alle Gueuze, alle Golden Ale, alle IPA, tutte “siciliane”. Dettagli produttivi, aspetti nutrizionali e scientifici sono però ignorati sovente. La condotta – già protagonista in passato con eventi sulla birra – riprenderà l'attività didattica grazie al supporto di alcuni membri del comitato. L'abbinamento alla cucina tradizionale, un nuovo interesse, sarà oggetto di approfondimento.

Legalità

La Condotta di Palermo fa proprie tutte le iniziative in tema di legalità ed è vicina alle associazioni che la promuovono. Tra queste Addiopizzo e Libera Terra. Indispensabile la cultura della legalità, della solidarietà e dell'ambiente, basata sui principi della Costituzione, in opposizione al fenomeno delle organizzazioni criminali. L'atteggiamento della nostra Condotta è sereno e fermo: le strategie di lotta sono quelle “nonviolente”, del libero esercizio dell'attività d'impresa, senza pressione malavitose e di garantire gli interessi e le prerogative dei cittadini-consumatori e degli operatori economici.

Team (in ordine alfabetico)

Pasquale Buffa

Marina Carrera

Orazio Corona

Girolamo Giglio

Caterina Lo Casto

Alessandra Pagliaro

Francesco Pensovecchio (team leader)

Angelo Siragusa

Maurizio Vitale

Maurizio Zingale